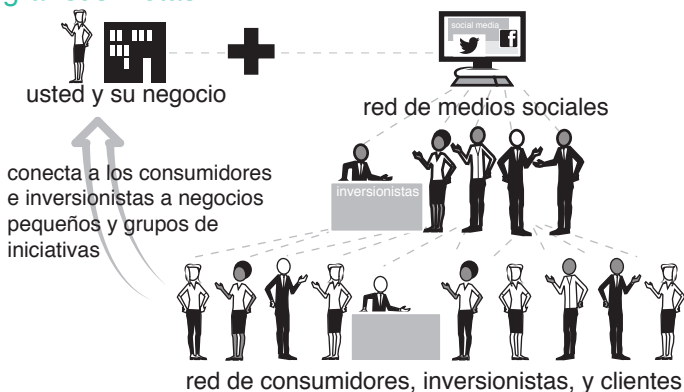


¿CÓMO...

COMIENZO A UTILIZAR LAS REDES SOCIALES COMO UNA ESTRATEGIA DE MERCANCÍA?

El uso de redes sociales puede servir como una gran herramienta para ayudarle realizar sus metas y objetivos. Mediante al uso de redes sociales como recursos del Internet tal como, Facebook y Twitter usted puede compartir información, alojar una conversación, y comunicarse rápidamente y fácilmente con consumidores o seguidores. Esta guía provee una percepción de cómo utilizar las redes sociales como una herramienta para lograr sus metas.



PARA EMPEZAR

- 1 PLANEE.** Defina sus metas por medio de la creación de una línea de tiempo donde usted en visioné sus iniciativas o negocio en los próximos plazos de tiempo 1, 5 y 10 años.
- 2 INVESTIGUÉ.** Investigué redes sociales que mejor vayan con su estrategia de redes sociales. Facebook, Twitter e Instagram son las más populares herramientas entre redes sociales. Decida cuales estrategias de redes sociales se alineen mejor con sus objetivos generales por medio de investigación, identificando los hábitos de sus clientes, y aprendiendo con qué frecuencia hará el intento de publicar y que será lo que publicará. (Vea la parte posterior de este volante.)
- 3 CREA UNA PRESENCIA.** Establezca una cuenta con las redes sociales que mejor alineen con sus necesidades.
- 4 EMPIEZE EL DIÁLOGO.** Comience a construir una red de “amigos” y “seguidores.” En esta etapa desarrollará relaciones más fuertes con otros en las páginas de web de redes sociales por medio del compartir de información, noticias y eventos.
- 5 MANTENGA Y AMPLIFIQUE.** Continúe compartiendo, conectando y participando a través de las redes sociales. Revise su estrategia y comentarios para ver que coincide con los objetivos de su negocio. Asegúrese de tener suficiente tiempo y personal para mantener sus publicaciones actualizadas.

¿Cuáles son las herramientas de redes sociales más populares?



Facebook: Es una gran plataforma para presentar a su negocio y sus características únicas. La función de “biografía” en Facebook permite que los usuarios siguan a su negocio y sus cambios a través del tiempo.

Twitter: Twitter es una plataforma de red social que le permite interactuar con sus seguidores y compañeros de negocios en tiempo actual sencillamente por medio de mensajes rápidos y cortos.

Instagram: Instagram es una gran manera de publicar fotografías de su negocio y/o productos para empleados de negocios y clientes con el uso de un “smart-phone” (teléfono celular avanzado). Es un gran recurso visual para resaltar las calidades de su negocio.

*Utilice una combinación de estas y otras herramientas de redes sociales para alcanzar a una variedad de audiencias! Puede recibir acceso a estas herramientas a través de su computadora o como una aplicación en su “smart-phone” (teléfono celular avanzado).

Cuáles son las herramientas de redes sociales más populares?



Facebook:

1. Visite a www.facebook.com
2. Crea un nombre de usuario y registre su cuenta.
3. Crea un perfil.
4. Busque negocios o gente que conozca e invítelos a su perfil a través de Facebook.
5. Publique información en su página tal como noticias, eventos, datos interesantes para ganar el interés del público.
6. Asegúrese de escoger “like” a páginas de negocios u organizaciones y comentar en sus páginas para construir relaciones con otros.
7. Mantenga su página con publicaciones actuales por medio de publicar cada día o semanalmente.

Páginas de web útil:

www.facebook.com/business/overview

Twitter:

1. Visite a <https://twitter.com>
2. Crea un nombre de usuario y registre su cuenta.
3. Crea un perfil.
4. Busque negocios o gente que conozca y empiece a seguirlos.
5. Tweaké mensajes e información interesante diariamente.

Página de web útil:

www.wikihow.com/use-Twitter

Instagram:

1. Visite a instagram.com
2. Crea un nombre de usuario y registre su cuenta.
3. Crea un perfil.
4. Busque negocios, gente o “hashtags” para comenzar conexiones.
5. Publique fotografías regularmente para compartir con otros.

Página de web útil:

www.wikihow.com/use-Instagram