

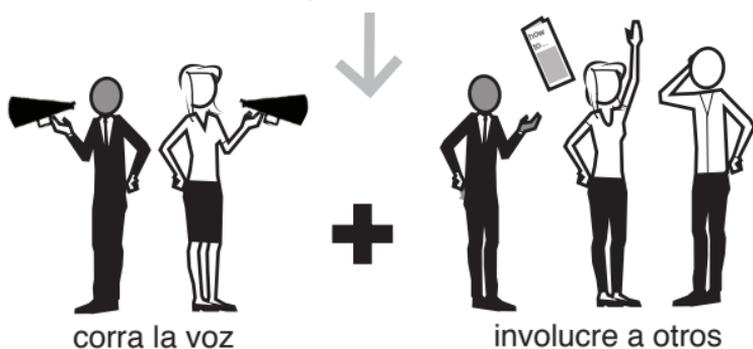
# ¿CÓMO...

## PUEDO HACER EL ALCANCE A MI COMUNIDAD?

El alcance a su comunidad toma tiempo y energía, pero la facilitación de una conversación comunitaria sobre problemas locales y acciones no tiene precio! Esta guía describe algunos consejos para el alcance a su comunidad dentro de su vecindad.



identifique a su comunidad



## PARA EMPEZAR

- 1 DEFINA SUS LÍMITES Y CONOZCA A SU AUDIENCIA.** Establezca un límite realístico para lo que quiera alcanzar. Después conozca a su comunidad para estimar interés inicial y tener un sentido de qué manera debe abordar a su audiencia.
- 2 DESAROLLE UN MENSAJE CLARO: ¿POR QUÉ DEBERÍAN PARTICIPAR?** Comunique la importancia de participación, qué está intentando de lograr, y por qué está comprometido/a.
- 3 ESCOJA ESTRATEGIAS DE ALCANCE QUE TENGAN SENTIDO PARA SU MENSAJE Y AUDIENCIA.** Comuníquese con gente múltiples veces en distintas maneras para que sea más probable de captar sus atenciones. Estrategias pueden variar de redes sociales a volantes a conversaciones en la calle. (Vea la parte posterior de este volante para más información.)
- 4 MANTENGA UN REGISTRO DE LA PARTICIPACION Y HAGA REGULACIONES.** Después de que comiencen las juntas y las pláticas, tome inventario de quien está participando e intente nuevos métodos de alcance si hace falta un grupo importante.

## ¿Cuáles son algunas estrategias de alcance?

- Volantes y tarjetas postales
- Grupos de Facebook
- Actividades públicas
- Equipos de alcance
- Mensajes en tiza
- Comidas campestres vecinales
- Boletín de anuncios comunitarios
- Jornada de puertas abiertas
- Encuestas
- Juegos de niños
- Fiestas de la cuadra
- Llamadas telefónicas



## ¿Cuáles son otros consejos para alcance?

**Embárguese** con miembros de la comunidad en diferentes maneras. Imprime volantes **Y** hable con la gente en la calle. Crea una página de Facebook **Y** haga llamadas. La gente es más probable de responder a conversaciones reales.



**Conozca a su audiencia** y piense en estrategias de alcance para diferentes tipos de miembros de la comunidad y diferentes generaciones. Por ejemplo, quizás niños responden mejor a un juego o una comida campestre mientras que ancianos sean más probables de leer un volante o tomar una encuesta.

**Sea considerable de** las limitaciones de tiempo de las personas y sus vidas diarias. Hágalo fácil para que la gente participe y no pida demasiado muy pronto.

**Cuente la historia** de su proyecto y sea claro/a sobre sus metas. Piense en su elijo de palabras y como está estructurando la conversación. Su audiencia y mensaje se extenderá más allá de con las personas con las que usted hable.

**Identifique un grupo clave de tendedores de apuestas** que puedan ayudarle con el alcance y que también puedan contribuir a ideas sobre proyectos y actividades.

**Esté preparado** para todas las juntas y conversaciones, pero también venga con la mente abierta y una hoja limpia listo/a para nuevas ideas. Establezca un horario regular para juntas u otras actividades para que la gente sepa cuando y como puedan participar.

### Recursos:

“Community Engagement Workbook” by Smart Growth America: <http://www.smartgrowthamerica.org/documents/options-workbook.pdf>

“Principles of Public Outreach” by America Speaks: <http://americaspeaks.org/wp-content/uploads/2011/02/PrinciplesofPublicOutreach.pdf>

The Community Planning Handbook by Nick Wates: <http://www.communityplanning.net/>